

# APPEL D'UN SEMINAIRE COMPLET : IEP

*Idée Entrepreneur Projet*

**23- 26 Mars 2009\_Sousse, Tunisie**

UNIVERSITE DE SFAX

ECOLE NATIONALE D'INGENIEURS DE SFAX

## Comité d'organisation

Mohamed Adel ALIMI  
Mohamed TURKI

## Comité Scientifique

Sami BEN MOUSSA  
Ines BEN ALI  
Dorra MAHFOUDH

IEP est une formation à aspect durable pour la formation des entrepreneurs et la création des entreprises.

L'IEP'09 est organisé dans le cadre du défi et de la sensibilisation à l'entrepreneuriat, et particulièrement les volets : **Idée-Entrepreneur-Projet**

L'IEP englobe trois niveaux d'activités :

**Iep** : centré sur le concept « Idée », vise à amener les participants à penser autrement, à transformer des problèmes en idées, à créer de la valeur ajoutée... (Créativité, innovation, etc...).

**iEp** : centré sur le concept « Entrepreneur », vise à sensibiliser les étudiants au besoin d'acquérir les qualités entrepreneuriales, en adoptant des stratégies efficaces dans n'importe quelle situation environnementale. Améliorer les qualités, les capacités et les aptitudes personnelles.

**ieP** : centré sur le concept « Projet », vise à vérifier l'adéquation du couple Idée \ Entrepreneur et de s'assurer ensuite que ce mariage présente une opportunité réelle concrétisée par l'existence d'une demande effective et potentielle sur le marché.

IEP met en valeur l'utilisation des techniques pratiques afin d'aider les participants, étudiants, maîtres, ingénieurs, chercheurs, ou professionnels, dans la concrétisation de projets à forte valeur entrepreneuriale. On vous invite à vous laisser imprégner par la culture Entrepreneuriale, à apprendre comment être et devenir un bon entrepreneur.

## OBJECTIFS :

- Amener les participants à penser autrement, à transformer des problèmes en idées, à créer de la valeur ajoutée.
- Amélioration des qualités personnelles (habilités, talents spéciaux, CAPs), et les compétences acquises pendant sa vie (créativité, innovation, etc...).
- Sensibiliser les participants sur le besoin de compléter les qualités entrepreneuriales avec des stratégies efficaces dans n'importe quelle situation environnementale.
- Amener les participants à se rendre compte de la nécessité de se fixer des objectifs qui doivent obéir aux caractéristiques *SMART* et les identifier, et détecter les obstacles à ses objectifs et trouver les moyens de les surmonter.
- Apprendre et utiliser l'analyse *FFOM* pour la détermination des stratégies (*Strategenie*)
- Apprendre le cadre conceptuel de négociation ; savoir négocier et utiliser les techniques de *L'ART DE NEGOCIATION*.
- Initier les participants à la gestion ; détecter le type de leadership ; sensibiliser sur le comportement du personnel d'une entreprise et amener les étudiants à observer des situations quotidiennes.
- Amélioration ou création d'un bien (produit ou service) : *BOITE MORPHOLOGIQUE*

Appliquer le contenu de la formation dans les applications proposées, par conséquent dans sa vie professionnelle

## Pour plus d'information:

Mohamed Turki

E-mail :

[mohamed.turki@gmail.com](mailto:mohamed.turki@gmail.com)

Tel. & Fax: 74 677 545

21 120 856

## POPULATION CIBLE

**Présélection** (Form 2)

**Formulaire de candidature** : « Guide de sélection d'un futur entrepreneur : Form 3 » : il s'agit d'un questionnaire, qui évalue chaque participant selon des critères connus.

**Sélection des candidats** : il s'agit d'un entretien pour évaluer les participants suivants des critères connus.

**FRAIS D'INSCRIPTION : 150 DT**

Organisées par



Association Scientifique d'Appui  
à la Recherche et à l'Innovation Technologique  
<http://www.asarit.net>



Ecole Nationale d'Ingénieurs  
de Sfax  
<http://www.enis.rnu.tn>